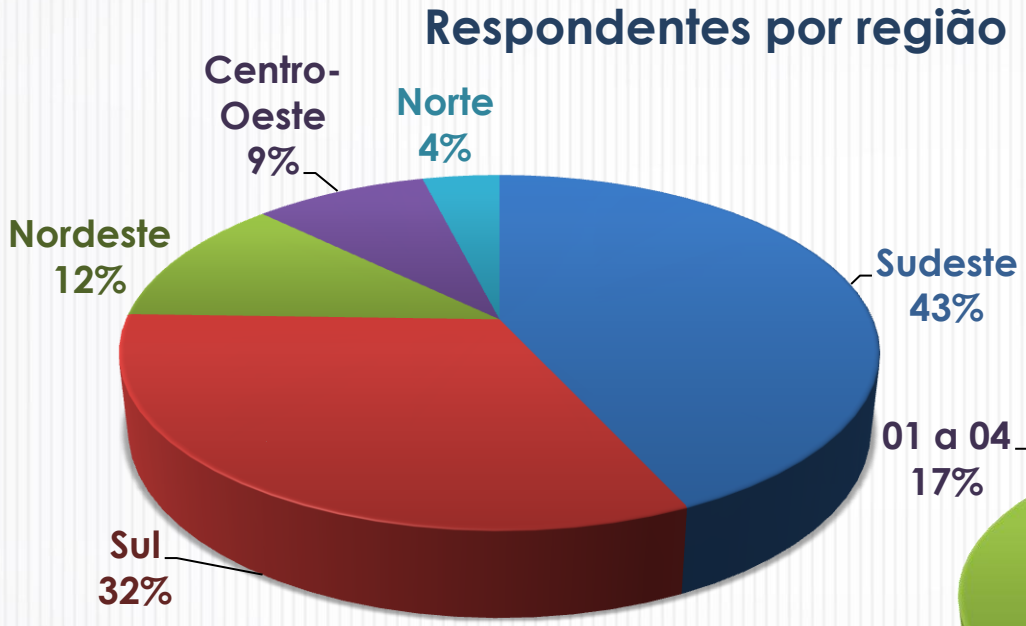
Pesquisa Verão 2019

Metodologia e Amostra

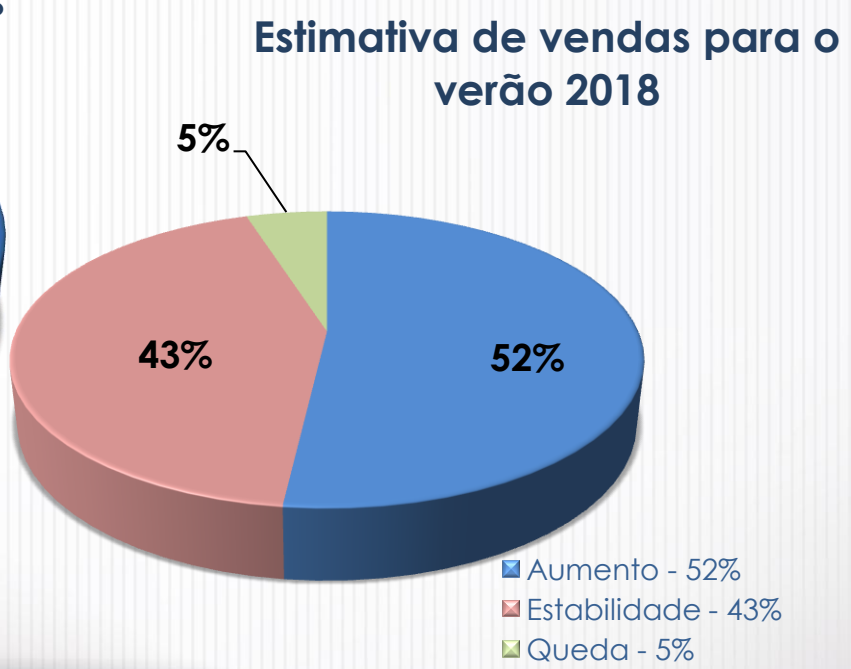
A pesquisa Verão 2019 foi realizada entre os dias 4/9/18 e 5/10/2018, por meio de questionário on-line. O estudo contou com a participação de **102** empresas.



abras ECONOMIA

Vendas estáveis foi a alternativa mais apontada para o verão 2019

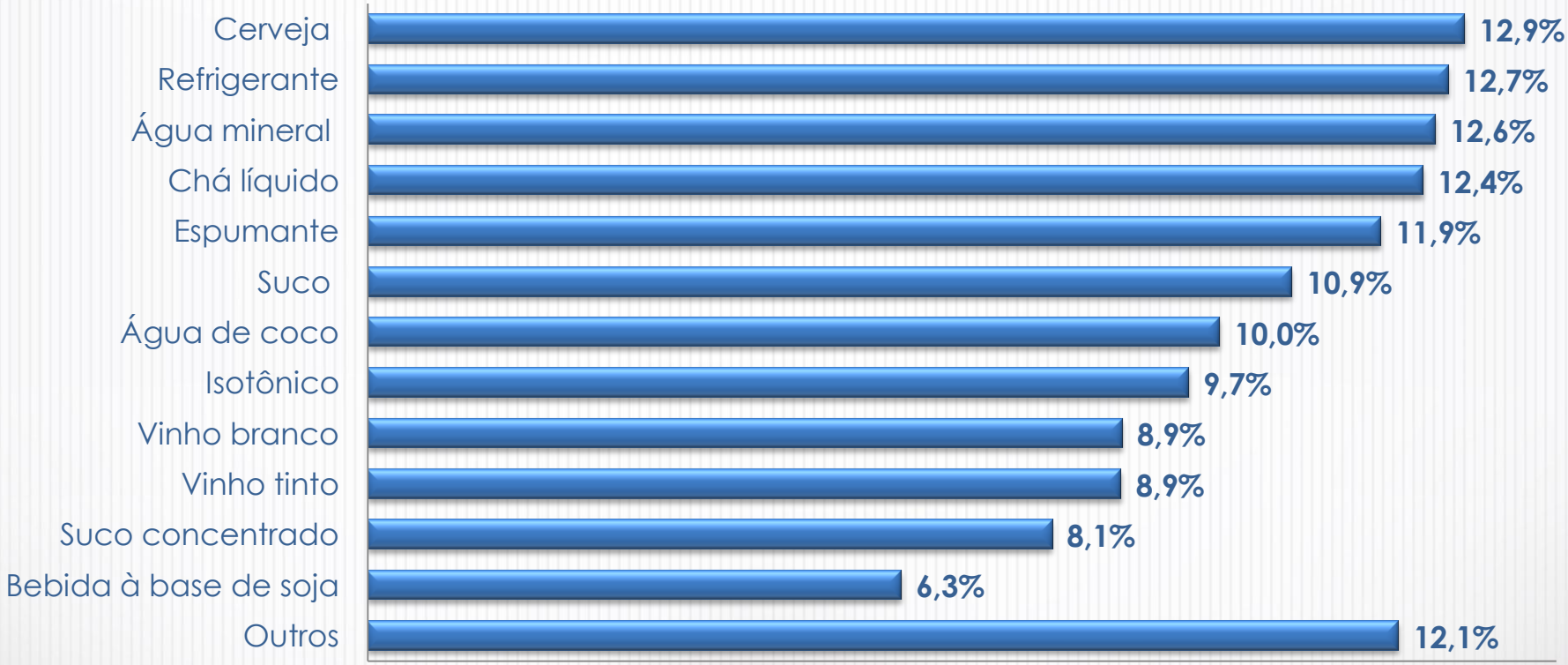
Para o verão de 2019, **48%** dos supermercadistas apostam numa estabilidade nas vendas, enquanto **45%** projetam vendas maiores e **7%** acreditam numa queda.



abras ECONOMIA

Bebidas: cerveja é paixão nacional e aposta de vendas para o verão 2019. Para a estação, os empresários do setor estimam alta nas vendas de **12,9%.**

Produtos a serem comprados acima da média para o verão 2019: Bebidas

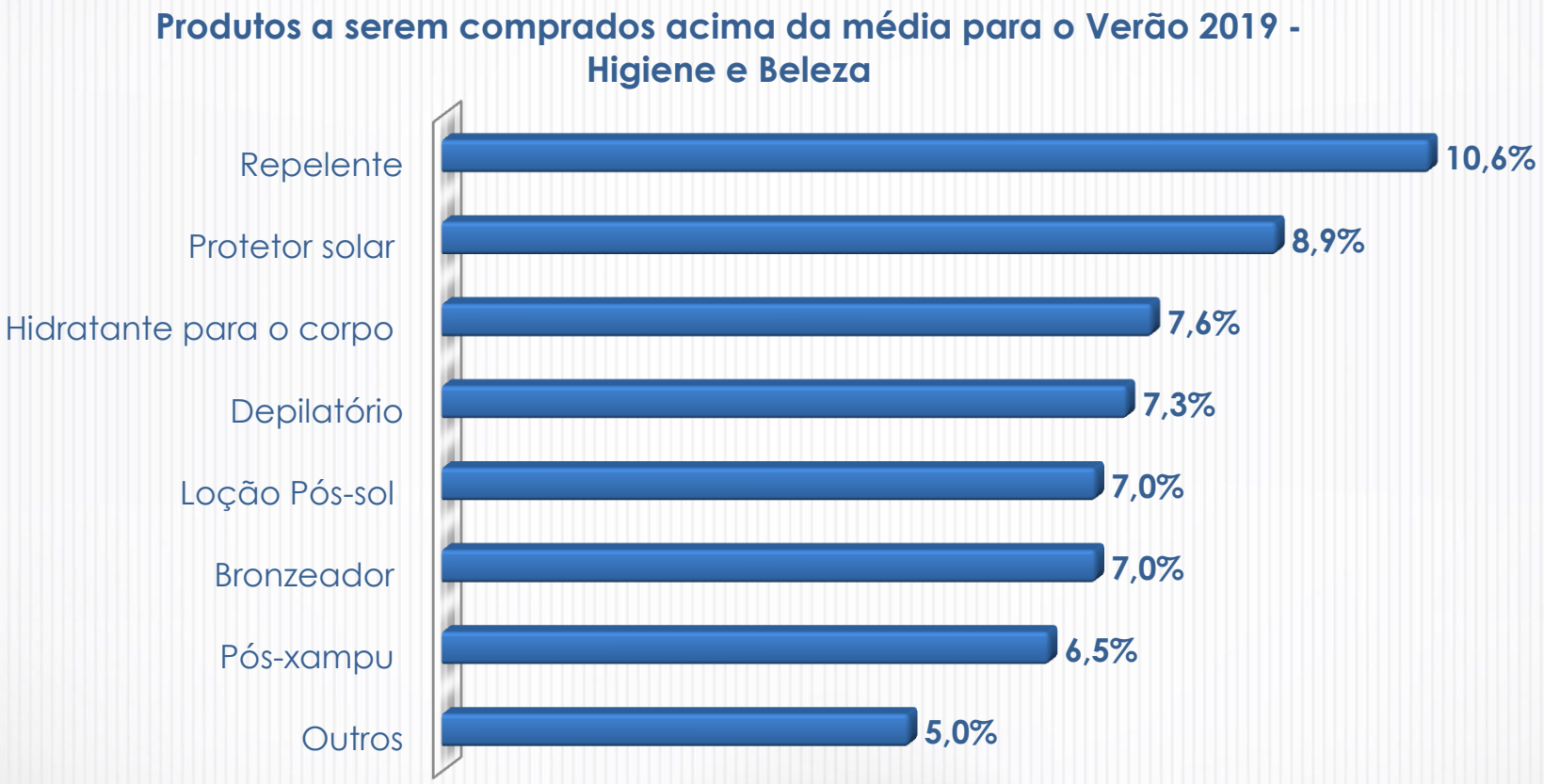


abras ECONOMIA

Alimentos: dentre os comestíveis leves e refrescantes, **sorvete** é o item com maior projeção de vendas no período, **14,9%** de crescimento.

abras ECONOMIA

Produtos para a pele : Quanto aos cuidados e proteção da pele no período de chuva, sol, mosquito e calor, **repelente** é o produto com projeção de vendas maior, **10,6%.**

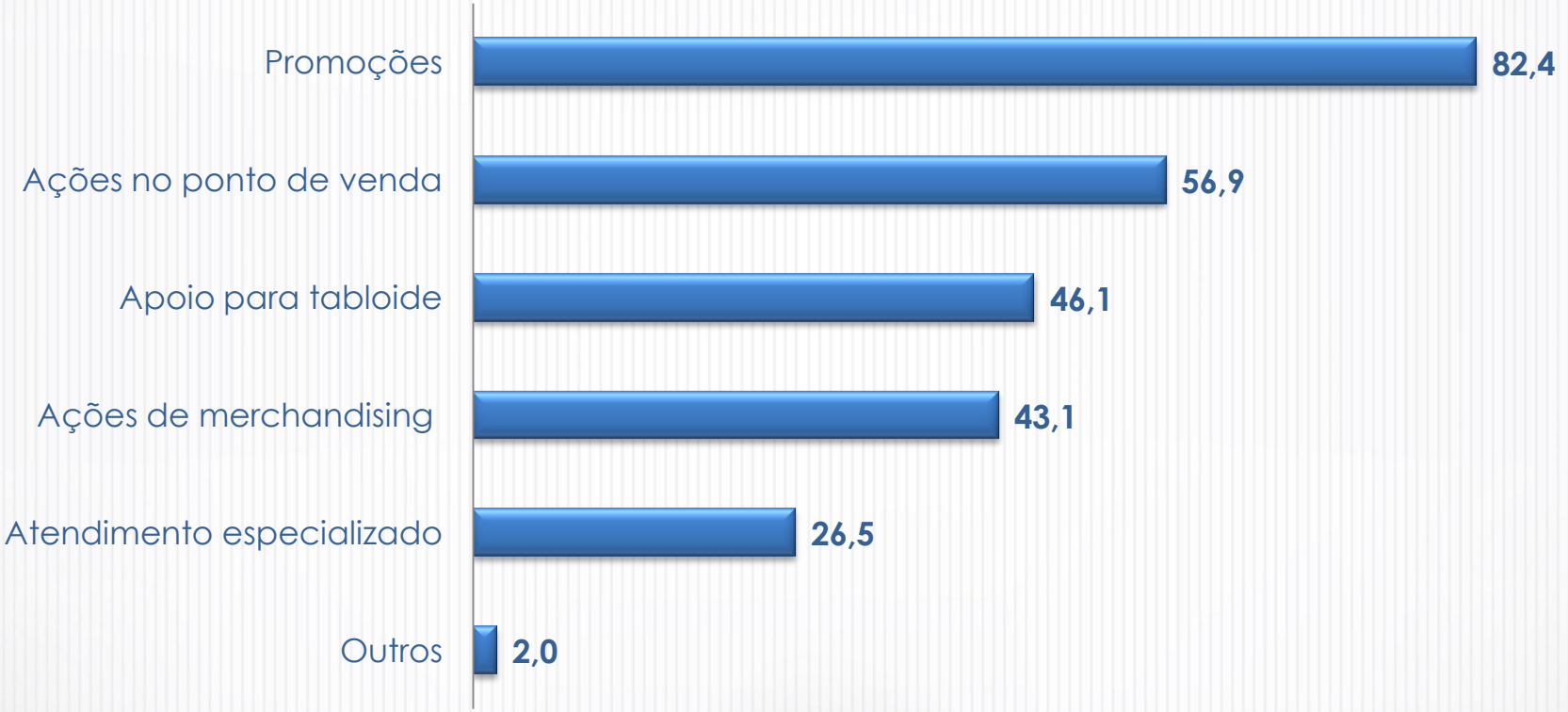


abras ECONOMIA

O que o supermercadista espera da Indústria?

Promoções advindas da indústria fornecedora são as ações mais aguardadas para **82,4**% dos supermercadistas participantes.

Ações esperadas por parte da indústria para incrementar as vendas (em %)



abras ECONOMIA

Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Superintendente: Marcio Milan
Analistas Responsáveis: Clarice Dias e Moisés Lira
E-mail: economia@abras.com.br

abras ECONOMIA