

PROGRAMAÇÃO

VERSÃO 6

Convenção **abras** 2020

Jornada 360°



Ecossistema e Inovação

Um convite para repensarmos nossos modelos de negócio, apoiando-os em uma visão múltipla e conectada a todos os públicos do varejo, na plena integração entre todas as áreas de um supermercado e no uso eficiente da tecnologia. Tudo isso com vistas a um objetivo comum: colocar o cliente no centro de cada decisão e estimular, literalmente, uma visão 360° de cada negócio.

26 a 28 de outubro - Totalmente virtual e gratuito

Patrocinadores

DIAMANTE

CERVEJARIA
ambev



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



SRE SUPER RIO EXPOFOOD



REALIZAÇÃO

abras
Brasil

DIVULGAÇÃO OFICIAL

SUPERHÍPER
CONSTRUINDO O FUTURO QUE TRANSFORMA

APOIO

LATAM

PALAVRA DO PRESIDENTE



A Convenção Abras 2020 oferecerá uma oportunidade ímpar de conectar as maiores lideranças do varejo supermercadista do Brasil e milhares de gestores do autosserviço nacional. Serão três dias de muito aprendizado com renomados palestrantes debatendo diversos temas focados nos diferentes perfis de consumidores e novos modelos de negócios em um ambiente tecnológico cada vez mais desafiador. Além de uma intensa programação didática, o varejo também poderá acessar as informações e novidades de grandes empresas parceiras, bem como interagir com elas em tempo real.

Em 2020, sob o tema Jornada 360º - Ecossistema e Inovação, o evento nos possibilitará conhecer as oportunidades e desafios do novo mercado de consumo sob diversos ângulos, da construção do propósito da empresa à definição do público-alvo. Um evento imperdível para quem almeja se preparar para o presente e futuro do varejo.

JOÃO SANZOVO NETO
Presidente da Abras

NÚMEROS QUE MOSTRAM A FORÇA DO SETOR

28 milhões de consumidores
por dia passam pelas lojas do setor

5,2%
do PIB

R\$ 378,3
bilhões de faturamento em 2019

89.806
mil lojas em todo o País

Área de vendas de
22,6 milhões de m²

1,882
milhão de empregos diretos

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper 2020





CONHECIMENTO

Especialistas em varejo falarão sobre o que interessa ao setor.



PÚBLICO QUALIFICADO

As principais lideranças da cadeia de abastecimento do País conectadas em busca de novidades



TENDÊNCIAS

As inovações que levam para o seu negócio novas formas de se pensar e traçar estratégias.



SOLUÇÕES

Conecte-se com indústrias e fornecedores de tecnologia que têm as melhores soluções para o seu negócio



Conteúdo

A Convenção Abras é o palco no qual vários especialistas apresentam temas de interesse do setor, com ideias inovadoras que podem ser usadas de forma estratégica para a tomada correta de decisões e convertidas em ações importantes para o negócio supermercadista.

Geração de negócios

Com a participação de importantes empresas do mercado, vai apresentar as soluções mais modernas para o varejo e que irão auxiliar os supermercadistas a terem uma alta performance em seus negócios.



SEGUNDA-FEIRA - 26/10

10h Palavra do Presidente

Balanço Rama 2020

Por que a sustentabilidade, responsabilidade, rastreabilidade são essências para o pertencimento à marca



João Sanzovo Neto
Presidente da Abras

10h05



Moderador
Giampaolo Buso
Diretor Executivo da Paripassu

10h10

Highlights do Agronegócio Nacional (Food CitizenShip) - interação com patrocinador



José Luiz Tejon
Jornalista, publicitário e mestre em educação

10h25

Palestra



Valeska de Oliveira Ciré
Representante da Produce Marketing Association- PMA no Brasil

10h45

Painel - Mulheres do Rama



Emilyly Moura
Assessora de Comunicação da Ases



Débora Regina Colli Cosenza
Coordenação de Segurança de Alimentos da Coop



Julia Carlini
Gerente de Segurança Alimentar e Qualidade do Carrefour

11h05

Painel - Rastreabilidade colaborativa e o consumidor



Moderador
Carlos Correa
Superintendente da APAS



Andréa Moura
Superintendente do MAPA



Ana Beatriz Frontini
Promotora de Justiça

11h35

Resultados do Balanço Rama

11h45

Entrega do Prêmio RAMA



12h

Finalização

Patrocinadores do Balanço Rama 2020



SEGUNDA-FEIRA - 26/10

13h
**Solenidade
de Abertura
da Convenção
Abrás 2020**

João Sanzovo Neto
Presidente da Abras



George Teixeira Pinheiro
Presidente da União Nacional
das Entidades do Comércio
e Serviços – UNECS e
Presidente da Confederação
das Associações Comerciais e
Empresariais do Brasil - CACB



Deputado Efraim Filho
Presidente da Frente
Parlamentar do
Comércio, Serviços e
Empreendedorismo -
FCS



Juliana Oliveira
Domingues
Secretária Nacional do
Consumidor



Rogério Marinho
Ministro de Estado
do Desenvolvimento
Regional

14h30 Intervalo - visite os espaços dos patrocinadores/expositores

14h45 Palestra GS1 Brasil

**Dados de Produtos dando
o novo "tom" do mercado**



com Alessandra
Parisi
Executiva de
Desenvolvimento
Setorial da GS1 Brasil

15h05
**A Música Venceu!
E a humanização, através da
tecnologia, também!**

Maestro
João Carlos Martins



Desafios, superação, a busca por alternativas,
um olhar externo. Alguma semelhança com o
dia a dia de um varejista? O que a história de
superação do maestro João Carlos Martins nos
ensina? Qual é a conexão com inovação? Como
usar a tecnologia a favor do ser humano criando
uma conexão emocional?

16h20 Intervalo - visite os espaços dos
patrocinadores/expositores

SEGUNDA-FEIRA
26/10

Painéis Simultâneos

A Gestão no Varejo

16h35 Palestra Consinco By Totvs

16h45

Combata a ruptura



com João Alberto Giacomassi
Gerente de Produtos
na Consinco By Totvs

Painel 1 - Descubra como unir forças para melhorar os resultados - Prosperando em Redes e Centrais de Negócios



Moderador
Adelton Feliciano
do Prado
Sócio-proprietário dos
Supermercados Pag Poko



Nelson Barrizzelli
Sócio da AGC Internacional e
professor da FIA



Omar Abdul Assaf
Presidente
dos Supermercados
Pirâmide



Paulo César Lopes
Presidente da Acats

Qual é o estágio atual das redes e centrais de negócios no Brasil? Quais são as barreiras e os desafios? Quais são os ganhos e as oportunidades de se trabalhar em redes? Como unir forças para crescer e obter melhores resultados?

Painel 2 - Transformação Digital: por onde começar e como manter esse processo funcionando?



Moderador
Flavio Horta
CEO do Digitaltalks



Germán Quiroga
Membro do Conselho da GOL, Omni55,
Cobasi, Locaweb, C&A e Centauro



Sérgio Alexandre
Simões
CEO da
Digitize-se.com



Marcio Alencar
Diretor de Estratégia
Digital da Alelo

Que a transformação digital é inevitável, não há dúvidas. Que empresas digitais são mais lucrativas, também não. Mas como se tornar uma empresa digital? Por onde começar a transformação? Como se dá a mudança de *mindset*? E o que fazer para manter o processo funcionando?

Painel 3 - Os principais passos para implementar uma cultura de prevenção de perdas



Moderador
Sandro Benelli
CEO do Veran Supermercados



Carlos Eduardo
Santos
Presidente da Abrappe



Gernaldo Gomes
Coordenador do Comitê de
Prevenção de Perdas da Abras



Marie Tarrisse
Gerente de Sustentabilidade
do Carrefour

Quais são os elementos indispensáveis para se estabelecer uma cultura de prevenção de perdas? Por que vale a pena fazer? Quais são os principais passos? Como evitar? Como engajar os colaboradores?

Painel 4 - Aumente seu faturamento com ações inovadoras



Moderador
Bernardo Canedo
CEO do IBOPE DTM



Gustavo Ayala
CEO da Cosmos Retail



Patrícia Machado
Diretora SuperMago



Otávio Tomé
Head de Inovação do GPA

Saiba o que algumas empresas estão fazendo, de forma efetiva, para melhorar a experiência do shopper, através de ofertas diferenciadas via aplicativo de compras, lockers com compra e retirada descentralizada, utilização das redes sociais para incentivar a conversão, uso de programas de fidelidade

18h

Finalização

TERÇA-FEIRA - 27/10

9h10

Construindo uma marca memorável com líderes inspiradores



Moderador
Joel Feldman
Presidente da Abase



Euler Fuad Nejm
Presidente do
Grupo Super Nosso



Mário Habka
Diretor-Presidente
do Grupo Big Box



Zefiro Giassi
Presidente dos
Supermercados Giassi

Conheça histórias impactantes de líderes inspiradores que transformaram o seu negócio, a economia, a sociedade e a vida de muitos que passaram por eles construindo uma marca memorável.

10h25

Intervalo - visite os espaços dos patrocinadores/expositores

11h15

Invista no conhecimento do seu cliente e o mantenha no centro das suas ações



Moderadora
Fátima Merlin
CEO da Connect Shopper



Thiago Donald
Executivo de Marketing
de Varejo



Fábio Hertel
Empresário, escritor
e consultor



Vinicius Senger
Senior Technical
Evangelist - Amazon
Web Services

Conhecer o cliente é crucial para otimizar investimentos e desenvolver ações direcionadas para atrair, engajar, converter e reter. Como conhecer os clientes? Como colocar o cliente no centro das decisões? Conheça exemplos práticos do que varejistas orientados ao cliente estão fazendo para se inspirar.

12h45

Intervalo - visite os espaços dos patrocinadores/expositores

14h

Palestra Ambev



com Fabio Martini
Diretor de
Contas-chaves

O shopper como centro na mudança da jornada de compras

14h15

O varejo físico e o varejo on-line integrados: uma visão 360°



Moderador
Fábio Queiróz
Presidente da Asserj



Felipe Mendes
Gerente-Geral da GfK
América Latina



Belmiro Gomes
CEO do Assaí Atacadista

O varejo físico vem se tornando cada vez mais um ponto de experiência e o varejo on-line uma opção complementar para atender o cliente em diferentes momentos. Como podemos nos reinventar, seja on-line e/ou off-line? Quais são as fortalezas de cada formato? Como criar esta integração? E o "atacarejo" neste cenário?

15h40

Intervalo - visite os espaços dos patrocinadores/expositores



TERÇA-FEIRA
27/10

Painéis Simultâneos

O Varejo em Transformação

16h Palestra Simplus

16h15

Tendência 2021: Conteúdo de Produto de Maneira Colaborativa e Global



com Wellington Machado
Country Manager da 1WorldSync™

Painel 1 - A construção para uma nova era – preparando e inspirando nossos colaboradores



Moderadora
Tania Moura
Vice-presidente
executiva da ABPRH



Marcos Samaha
CEO do Tenda Atacado



Marília Oliveira
VP de Gente e Gestão
do Grupo Pereira

Mais de um terço das habilidades desejadas para a maioria das ocupações mudará significativamente. A transformação digital, o uso de inteligência artificial exigirão novas atitudes, comportamentos, habilidades de nossos colaboradores. Como estimular o aprendizado contínuo e preparar os colaboradores para essa transformação?

Painel 2 - Planejando o Mix Ideal para novos hábitos de consumo



Moderador
Alexandre Poni
Presidente da
Rede Verdemar



Adem Araújo
Sócio do Araújo
Supermercado



Manuela Bastian
Expert Solutions
Director Kantar



Joana Ramalho
Diretora de Estratégia
e Inovações dos
Mercadinhos São Luiz

Você sabia que, aproximadamente, 60% do resultado de um varejista estão atrelados ao mix correto? Planejar o mix ideal está cada vez mais complexo: novos hábitos de consumo, novas categorias e produtos: os naturais, veganos, produtos à base de planta, os MIPs. Quais as variáveis que interferem neste planejamento? Qual o mix ideal? Para onde vamos?

Painel 3 - Transforme a experiência na sua loja: de PDV para PDX



Moderadora
Maria de Fátima de Jesus
Diretora-Presidente
da Rede Quartetto



Alexandre Ribeiro
CEO da R-Dias



Julio Takano
CEO da Kawahara |
Takano Retailing



Tania Miné
CEO da
Trade Design

Mais do que produtos e serviços, o consumidor busca viver uma experiência de compra personalizada. Praticidade, conveniência, facilidade em seu processo de compra e decisão são palavras de ordem. O que o varejo vem fazendo para melhorar a experiência de compra do shopper? Como transformar a loja física? Quais as principais tendências?

Painel 4 - Como precificar de forma inteligente e dinâmica?



Moderador
Paulo Garcia
CEO da Infoprice



Honório Pinheiro
Presidente do Pinheiro
Supermercado



Marcel Amati
Diretor de Pricing
e GC da Coop



Roberto Butragueño
Diretor de Atendimento ao
Varejo e E-commerce da
Nielsen Brasil

Do mark up à precificação estratégica: quais são os desafios e as oportunidades? Como adotar uma precificação eficiente e maximizar resultados? Como lidar com preços tão dinâmicos?

18h

Finalização

9h Palestra Coca-Cola

A cultura digital na Coca-Cola



com Flavio Camelier
Vice-Presidente
Digital Transformation
@Coca-Cola

9h15

Internacional Invista na experiência de compra para tornar seu cliente um fã

Como tornar isso possível?



Tim Lucas
CEO da Hyper Island

Revela como, genuinamente, fazer seu cliente se sentir encantado pela sua marca/serviço/proposta/equipe



Claudemir Oliveira
Presidente e fundador do
Seeds of Dreams Institute

Explica como combinar tecnologia e o toque humano para melhorar a experiência do cliente



Moderadora
Tatiana Thomaz
CEO da Shopper Centric

10h40 Intervalo - visite os espaços dos patrocinadores/expositores

11h Palestra Top Sistemas

Tecnologia do Futuro no varejo supermercadista



com Juliano Camargo
CEO & Founder

11h25

A evolução do conceito de liderança. Como deve ser o líder na era da diversidade?

Como será o líder na era da diversidade? Como desenvolver equipes multidisciplinares? Como praticar a diversidade como cultura organizacional? Por que investir na diversidade? Quais os reais benefícios? Como o varejo está se preparando para esta evolução no conceito de liderança?



Julio Campos
Vice-Presidente de
Vendas da Unilever



Camila Pitanga



Cynthia Martins



Karol Conka

12h40 Intervalo - visite os espaços dos patrocinadores/expositores

QUARTA-FEIRA
28/10

Painéis Simultâneos

O poder do ecossistema na consolidação,
desenvolvimento e evolução do varejo

13h50 Palestra Grupo Luminae Energia

14h05

Como Reduzir os Custos de Energia através da Inteligência Energética



com Diego Cavalcante
Diretor Gestão & Inteligência
do Grupo Luminae Energia

Painel 1 - Preparando sucessores para o novo varejo: ecossistema e inovação



Moderador
Odair Gazzetta
CEO da Gazzetta Talent



Bruno Semenzato
Diretor Geral
da SMZTO



Fernanda Dalben
Diretora de Marketing dos
Supermercados Dalben



Reginaldo Júnior
Sócio-acionista
do Grupo Vanguarda

Como o varejo está tratando o processo de sucessão? Como as novas gerações estão se preparando para assumir a liderança em que os modelos de negócios caminham para o ecossistema? Como os sucessores estão projetando o futuro do varejo? Como lidam com a cultura da inovação, da gestão compartilhada? Quais os desafios e oportunidades?

Painel 2 - O futuro do varejo é digital. Como novas tecnologias podem ser utilizadas a favor do varejo?



Moderador
Leandro Esposito
Gerente-Geral do Waze
no Brasil



Luciano Sessim
Diretor comercial e
de Marketing da Petz



Vicente Carrari
Head de Retail da
Google

Como a tecnologia pode ajudar o varejo? Quando pensamos em investimento em tecnologia, o que vem à cabeça? Processos mais ágeis e com mais acuracidade ou beleza e experiências no PDV? Personalização nas interfaces com os clientes, ações direcionadas a cada perfil? Como mesclar tudo em um mundo comandado por algoritmos? Como explorar esses caminhos no sentido de atrair, engajar, converter e reter o cliente?

Painel 3 - As exigências da terceira idade. Quais são os principais passos para uma loja inclusiva?



Moderador
Paulo Pompilio
Diretor de Relações
Corporativas do GPA



Bruno Farias
Superintendente do
Grupo Redecompras



Juliana Acquarone
Pesquisadora do
comportamento do consumidor



Roberto Ravagnani
Conselheiro Diretor
da Rede Filantropia

A população está envelhecendo, e no Brasil os idosos somarão mais de 50% até 2050. Como planejar a operação para uma loja inclusiva, pautada em um modelo de ecossistema, no qual loja física, virtual, meios de pagamento, logística, programas de marketing, dados do consumidor, eventos e parcerias estratégicas estarão todos conectados?

Painel 4 - Como resolver conflitos com os consumidores? Entenda os canais para atender esta demanda



Moderador
Maurício Ungari
Diretor de Assuntos Legais
do Grupo Cencosud Brasil



Arthur Rollo
Vice-Presidente da Comissão
Permanente de Direito do
Consumidor da OAB-SP



Juliana Loss
Presidente da Comissão de
Mediação de Conflitos da
OAB-RJ



Leonardo
Albuquerque
Marques
Ministério da Justiça

As novas tecnologias de relacionamento permitem que os consumidores busquem uma conciliação através de plataformas próprias. Estas plataformas constituem um meio eficiente para que as empresas varejistas, os consumidores e as autoridades identifiquem as efetivas necessidades de atendimento e o empenho das empresas em resolvê-las. Entenda os canais para atender esta demanda do consumidor e o papel de cada um nesse novo meio de solução de conflitos. Além disso, a tecnologia, cada vez mais, permite que as empresas armazenem dados de seus clientes. Como proteger o cliente através da Lei Geral de Proteção de Dados?

QUARTA-FEIRA - 28/10

15h15 Intervalo - visite os espaços dos patrocinadores/expositores

15h55 Palestra Especial
de encerramento

A Jornada 360°: Ecossistema e Inovação



João Sanzovo Neto
Presidente da Abras



Luiz Felipe Pondé
Filósofo e escritor

**O consumo do
século 21**



Leandro Karnal
Historiador e filósofo

**Questões para
o século 21**

18h Finalização